



Ihre Kontakte:

**Christoph Hoffmann**, Geschäftsführender Gesellschafter, 25hours Hotel Company, Bavariaring 26, 80336 München, T +49 (0)89 622 866 25, M +49 (0)172 40 30 851, E [choffmann@25hours-hotels.com](mailto:choffmann@25hours-hotels.com)

**Bruno Marti**, Marketing & Strategy Manager, 25hours Hotel Company, Bavariaring 26, 80336 München, T +41 (0)43 536 62 92, M +41 (0)76 567 19 02, E [bmarti@25hours-hotels.com](mailto:bmarti@25hours-hotels.com)

## 25hours Hotels

25hours ist eine junge Hotelidee, die nach Vorbild der traditionellen Hotellerie zeitgemäße Antworten auf die Anforderungen einer urbanen, kosmopolitischen Stilgruppe sucht. An individuellen Lagen geeigneter europäischer Großstädte und Freizeit-Destinationen inszenieren 25hours Hotels nicht nur funktionale Hotelzimmer, sondern Hotelwelten, die den Rückzug vom Großstadtdschungel mit Kommunikation, Ästhetik, Nonchalance und Neugierde verbinden. An verschiedenen Standorten und in Zusammenarbeit mit lokalen Designern und Künstlern können 25hours Hotels sowohl hideaways als auch hotspots sein. Gemeinsam ist ihnen ein Stil, den man sich leisten kann, der auf urbane Nomaden ausgerichtet ist. Bewirtet und umsorgt wird der 25hours-Gast von jungen, motivierten Berufseinsteigern, die Lässigkeit und Professionalität zu verbinden wissen. Die Zusammenarbeit mit renommierten Hotelfachschulen Europas (z.B. Schweizerische Hotelfachschule Luzern; The Hague Hotelschool) garantiert dabei für immer neue, zeitgemäße Inputs.

Ursprung des Hotelkonzeptes und Vorreiter in seinem Segment ist das seit 2003 bestehende 25hours Hotel in Hamburg. Auf die Initiative von Hotelier Kai Hollmann wurde 25hours als klares Bekenntnis zum Trend und als Spiegel des aktuellen Lifestyles entworfen. Das Frankfurter Goldman 25hours, das seit Ende 2006 besteht, wird in einem neuen Umfeld denselben Ansprüchen gerecht. Als erste Hotelgruppe in diesem Segment plant die 25hours Hotel Company in den nächsten Jahren zudem eine Expansion in weitere europäische Städte.

Neben den bestehenden Häusern in Hamburg und Frankfurt steht ein weiteres 25hours Hotel in Frankfurt kurz vor der Eröffnung. In der unmittelbaren Nachbarschaft der deutschen Zentrale von Levi Strauss wird das Haus Mode, Kunst und Kultur aus sechs Dekaden des letzten Jahrhunderts als Thema aufgreifen. Als erstes 25hours Hotel außerhalb des deutschsprachigen Raumes folgt bald ein spanischer Standort. Fortgeschrittene Gespräche werden außerdem in Berlin, Köln, Zürich, Wien und Budapest geführt. Jedes Hotel wird dabei seinen individuellen Charakter besitzen. Ausschlaggebend dafür sind jeweils Standort und Inspiration der Initiatoren.

## 25hours Initiatoren

25hours steht für ein Höchstmaß an Professionalität in Verbindung mit zeitgemäßer Lässigkeit einer Generation von Großstadt-Nomaden. Während die vier Initiatoren der 25hours Hotel Company alte Hasen der Branche sind und seit vielen Jahren die Hotellerie und Immobilienbranche mit unterschiedlichen Schwerpunkten prägen, sind die 25hours Teamplayer in den Hotels überwiegend junge, engagierte und motivierte Fachleute, die den Weg in Richtung einer erfolgreichen Zukunft in der Hotellerie oder einer anderen serviceorientierten Industrie eingeschlagen haben. Dank der personellen und intellektuellen Zusammenarbeit mit führenden Hotelfachschulen Europas sind dabei die unterschiedlichsten Nationalitäten am Start. Die Mitarbeitenden sind vorbehaltlos Service-orientiert, ohne die Menschlichkeit aus den Augen zu verlieren und haben eine hohe Affinität zur Zielgruppe. Sie sind selbst Teil der urbanen Generation, die zwischen Luxus und Askese pendelt, Patchwork-Karrieren anstrebt und neue Antworten auf alte Fragen sucht.

**Christoph Hoffmann** betreut als geschäftsführender Gesellschafter der 25hours Hotel Company die laufenden Projekte in ganz Europa und arbeitet wohl häufiger unterwegs als in seinem Büro. Sich neu zu erfinden, Tradition und Revolution als Symbiose zu betrachten, ist Programm von Christoph Hoffmann. Besonders geprägt haben ihn leitende Positionen im Hamburger Kempinski Hotel Atlantic und dem kleinen, feinen Louis C. Jacob. Er orientiert sich in seiner Arbeit an den klassischen Tugenden der Luxushotellerie und sucht neue Interpretationen und Fusionen mit einer preisbewussten Lifestyle-Hotelwelt.

Als Namensgeber und Mit-Betreiber des Goldman 25hours ist **Ardi Goldman** zentrale Figur des Frankfurter Hauses. Sein Elan ist geleitet durch die Liebe zum Frankfurter Ostend. Mit Weitblick und Freude am urbanen Leben hat der Immobilienunternehmer schon viele Freiräume und Bauten mit spürbarer Atmosphäre geschaffen und verwirklicht nun seine Vision von Hotels, in denen man nicht nur "absteigt", sondern sich auch trifft und miteinander spricht. Goldman lässt sich von städtischen Räumen inspirieren und redet bei der Umsetzung seiner Ideen auch bis ins Detail mit. Dabei verschwimmen die Grenzen zwischen Genuss, Bau, Design und Kunst.

**Kai Hollmann** ist ein Hotelier, der sein Handwerk von der Pike auf gelernt hat. Der gelernte Koch und Hotelfachmann ist heute Inhaber und General Manager des Gastwerk und 25hours Hotels in Hamburg und damit auch der Initiator der 25hours-Idee. Erste Schlagzeilen machte er als Deutschlands jüngster Hoteldirektor: Mit 24 Jahren übernahm er bereits die Direktion des Hotel Hafen in Hamburg. 1995 wurde unter seiner Leitung das Hotel Residenz Hafen Hamburg erbaut. Neben dem Schritt in die unternehmerische Unabhängigkeit bedeutete die Eröffnung des Gastwerk Hotels im Jahr 2000 auch eine Weiterentwicklung in den Bereich Design. Nach und nach sanierte Hollmann mit seinen Geschwistern die ganze Industrie-Anlage "Otto von Bahren-Park", die heute auch Standort für das 25hours Hotel Hamburg ist. Für die visionäre und gleichfalls erfolgreiche Umsetzung seiner Hotels wurde Kai Hollmann 2003 zum Hotelier des Jahres gewählt.

Der vierte Gesellschafter der 25hours Hotel Company ist die Solution Holding GmbH, vertreten durch **Stephan Gerhard**. Als Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Treugast Solutions Group hat der Hotelberater mit Büros u.a. in München, Madrid, Mailand, Berlin und Shanghai wie kein anderer Einblick in die internationale Hotellerie, Gastronomie, Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Die Treugast als führendes Beratungsunternehmen der Branche bietet individuelle Problemlösungen und Entscheidungsgrundlagen und ist damit ein idealer Partner für 25hours in einer zukunftsorientierten und Erfolg versprechenden Nische der Hotelindustrie.

## 25hours Teamplayer

Goldman 25hours (und in kürze auch 25hours Hotel Frankfurt) wird durch **Henning Weiß** mit Leben erfüllt. Als Hotel Manager setzt er die hohen qualitativen Anforderungen der 25hours Hotel Company mit der Lässigkeit und Nonchalance der Generation Golf um. Gleichzeitig ist er Verbindungsglied zwischen dem lebhaften Hotelbetrieb und der Betriebsgesellschaft. Der gelernte Hotelfachmann hat seine Ausbildung im renommierten Louis C. Jacob in Hamburg absolviert, arbeitete als Chef de Reception im berühmten Londoner Savoy Hotel und war mehrere Jahre als Sales Manager im Berliner Kempinski Hotel Bristol tätig.

**Michael Wittmer** kümmert sich im Bereich Sales & Revenue um die verkaufs- und absatzrelevanten Themen der 25hours Hotel Company. Er absolvierte seine Ausbildung zum Hotelfachmann im Hamburger Elysée Hotel und hat 2006 die César Ritz Hotelfachschule in Brig mit einem Bachelor of international Business in Hospitality and Tourism Management abgeschlossen. Wittmer ist in vielerlei Hinsicht ein Paradebeispiel für die 25hours-Personalstrategie: Mit einer soliden Ausbildung in der Luxushotellerie und einem Abschluss an einer renommierten Hotelfachschule hat er das nötige Grundwissen auf dessen Basis neue 25hours-gerechte Konzepte entwickelt werden.

Daneben ist **Bruno Marti** als Marketing & Strategy Manager für die 25hours Hotel Company tätig. Nach einem Management Training im Sommer 2006 im Hamburger Mutterhaus, setzte er sich in der Eröffnungsphase des Frankfurter Hauses für die optimale Übersetzung des 25hours-Konzepts in einem neuen Umfeld ein und kümmert sich nun vornehmlich um Marketingfragen und die strategische Ausrichtung der Gruppe. Marti ist diplomierter Hotelier der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern und verfügt über einen Master-Abschluss in Anglistik und Politikwissenschaft der Universität Zürich. Zu seinen früheren Arbeitgebern zählen die Swissair, das Zürcher Hotel Baur au Lac sowie weitere Dienstleistungsunternehmen unterschiedlicher Branchen.

## 25hours Hotel Hamburg

### 25hours Hotel Hamburg

Paul-Dessau-Straße 2  
22671 Hamburg

Telefon +49 (0)40 855 07 0  
Fax +49 (0)40 855 07 100  
E-Mail [info@25hours-hotel.com](mailto:info@25hours-hotel.com)  
Internet [www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)

Eröffnung:	25. November 2003
Betreiberin: General Manager:	Gastwerk Hotel GmbH & Co. KG. Kai Hollmann
Mitgliedschaft:	Design Hotels AG
Architektur: Interior Design:	Thomas Lau & Mark Hendrik Blieffert, HPV Hamburg 3Meta, Augsburg, München Sibylle von Heyden, Hamburg
Lage:	Hamburg West, Stadtteil Bahrenfeld 5km bis Stadtzentrum und Hauptbahnhof 1km bis Bahnhof Altona und Elbe 18km bis Flughafen Fuhlsbüttel S-Bahnhof Bahrenfeld (S1, S11)
Hotel:	104 Zimmer Kostenfreies W-LAN Lobby/Restaurant 120 m <sup>2</sup> Dachterrasse Wohnzimmer und Event-Area
Zimmer:	60er- und 70er-Retromix in Pastellfarben, Dusche, WC, Telefon, LAN-Anschluss Safe und Extras an der Rezeption
Preise 2008:	Doppel- & Einzelzimmer ab € 110 exklusive Frühstück 25% Reduktion für Gäste bis 25 Jahre Frühstück € 12 pro Person
Tagung:	Freiraum 1&3 für bis zu 60 Personen
Restaurant/Bar/Lounge:	Kleine Küche und Bar mit großer Sommerterrasse Frühstück ab 6:30, ab 17:00 deutsch-italienische Küche

## **Charakter**

Ein Kontorhaus aus den 50er Jahren im Hamburger Westen bildet den Kern des 25hours in Hamburg, das über 104 Zimmer verfügt. Das Haus steht nur zwei Straßen entfernt vom Gastwerk, das im Jahr 2000 als erstes Mitglied von Design Hotels AG in Hamburg ebenfalls unter der Leitung von Kai Hollmann eröffnete.

25hours Hamburg wurde 2003 mit der konsequenten Ausrichtung auf aktuelle Trends im Design und mit moderaten Übernachtungspreisen für Hotelgäste entworfen, die einen spontanen Lebensstil pflegen. Für die design- und stilbewusste Zielgruppe ist das 25hours die erste Adresse für einen Stop-Over in Hamburg – mit besonders hoher Kontakt-Qualität zur Kreativ-Szene der Verlags- und Werbe-Hochburg im Norden Deutschlands. Durch fließende Übergänge der öffentlichen Räume schafft das Haus eine betont kommunikative Atmosphäre, die zum Bleiben einlädt – im Restaurant mit Terrasse, im Wohnzimmer oder auf der Dachterrasse.

Das Interior Design wurde von 3meta entworfen, einer Arbeitsgemeinschaft der Münchner Innenarchitektin Evi Märklstetter und des Designers Armin Fischer aus Augsburg. In den Zimmern erwartet den Hotelgast ein fröhlicher Retro-Design-Mix aus 60er- und 70er-Stilanleihen, schlichter Linienführung und verspielten Details in der Ausstattung.

Getreu den Prinzipien von Dynamik und Lebendigkeit wurden Anfang 2006 Teile der öffentlichen Räume umgebaut. Neben der großen Eventfläche mit Bar stehen seither auch zwei Konferenzräume mit zeitgemäßer Technik und außergewöhnlicher Ambiance zur Verfügung. Seit Juli 2006 wird das Hotel in Hamburg außerdem durch das 25hours guesthouse ergänzt. Das separate Gästehaus mit kleiner Gemeinschaftsküche erweitert das Angebot für Langzeitgäste. Für die neuesten Veränderungen und deren Verbindung mit der dynamischen Ästhetik des Vorhandenen, zeichnet die Hamburger Interior-Designerin Sibylle von Heiden verantwortlich.

## Goldman 25hours Hotel Frankfurt

### Goldman 25hours

Hanauer Landstraße 127  
 60314 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 40 58 68 90  
 Fax +49 (0)69 40 58 68 98 90  
 E-Mail frankfurt@25hours-hotels.com  
 Internet www.25hours-hotels.com

Eröffnung:	1. Dezember 2006
Eigentümer:	Ardi Goldman
Betreiberin:	25hours Hotel Company GmbH
Hotel Manager:	Henning Weiß
Mitgliedschaft:	Design Hotels AG <sup>TM</sup>
Interior Design:	Delphine Buhro, Frankfurt Michael Dreher, Frankfurt
Architektur:	Alexander Bernjus & Hathumar Gisbertz, Frankfurt
Lage:	Frankfurt Ostend Messe 4.5km; Hauptbahnhof 4km; Flughafen 15km Straßenbahn (11; Osthafenplatz) 100m U-Bahn (4; Ostbahnhof) 300m S-Bahn (1-6;8;9; Ostendstraße) 700m
Hotel:	49 Zimmer Kostenfreies W-LAN im ganzen Hotel iMac-Arbeitsplatz Lobby/Lounge/Sommerterrasse Wohnzimmer (auch für Meetings) Fahrrad-Verleih
Zimmer:	Individuelle Design-Elemente, Dusche, separates WC, Safe, Minibar, Flat-Screen-TV, iHome, Telefon, LAN-Anschluss
Preise 2008:	Doppel- & Einzelzimmer ab € 115 exklusive Frühstück Wochenendraten ab € 90 exklusive Frühstück 25% Reduktion für Gäste bis 25 Jahre Frühstück € 12.50 pro Person
Goldman Restaurant:	55 Sitzplätze und Bar Großzügige Außenflächen Montag-Samstag ab 11:00 offen für Kaffee und Drinks Küche zwischen 18:00 und 23:00

## Charakter

Mit dem Goldman 25hours ist seit Dezember 2006 dem ehemaligen Hotel Henninger Hof an der Hanauer Landstraße neues Leben eingehaucht worden. Bereits die bunte Außenfassade verrät, dass sich dahinter eine unkonventionelle Hotelwelt verbirgt. Das einzigartige Hotel ist Mitglied von Design hotels AG und befindet sich in unmittelbarer Nähe weiterer von Immobilienunternehmer und Visionär Ardi Goldman initiiertes Projekte (Union-Gelände mit King Kamehameha, Sansibar, Das Leben ist schön, sowie dem international renommierten Cocoon Club von Sven Väth).

Goldman 25hours greift das Lebensgefühl und die Trends des Frankfurter Ostends auf und reiht sich zwischen Design-Möbelläden, Werbeagenturen und Szene-Clubs ein. Funktionales Design und Liebe zum Detail schließen sich im Goldman 25hours nicht aus. Die öffentlichen Räume im Erdgeschoss leben von fließenden Übergängen und außergewöhnlicher Transparenz. Lobby, Lounge, südeuropäisches Restaurant und Bar sind multifunktionale Räume, die je nach Tageszeit unterschiedliche Bedürfnisse befriedigen. Daneben bildet das Wohnzimmer mit eigenem Zugang zum Außenbereich einen kommunikativen Freiraum für Hotelgäste. Das Einrichtungskonzept ist eklektisch im besten Sinne und basiert auf einer verspielten Retro-Ästhetik, die Ausdruck findet in vielen verspielten Details und authentischen Materialien. Besonders erwähnenswert sind die 49 Gästezimmer, die durch kleine Akzente individuelle Geschichten ihrer "Paten" erzählen.

Verantwortlich für das Interior Design zeichnen sich die Künstlerin Delphine Buhro und den Bildhauer Michael Dreher, die mit dem Stil und den Trends des Frankfurter Ostends vertraut sind und dem Goldman 25hours seine Persönlichkeit geben. Anders als seine Hamburger Schwester ist Goldman 25hours nicht zurückhaltend und cool, sondern laut und geschwätzig.

## 25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's

### 25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's

Niddastraße 58  
60329 Frankfurt am Main

#### Pre-Opening Office:

Telefon +49 (0)69 25 66 77 0  
E-Mail [reception@ffm.25hours-hotels.com](mailto:reception@ffm.25hours-hotels.com)  
Internet [www.25hours-hotels.com](http://www.25hours-hotels.com)

#### Eröffnung:

**Juli 2008**

Betreiberin: Hotel Manager:	25hours Hotel Company GmbH Henning Weiß
Investor/Entwickler:	L.O.F.T GmbH (Ardi Goldman/Ronny R. Weiner)
Mitgliedschaft:	Design Hotels AG
Interior Design:	Delphine Buhro, Frankfurt Michael Dreher, Frankfurt
Architektur:	Karl Dudler
Lage:	Frankfurt Bahnhofsviertel Messe 1.2km, Flughafen 15km Straßenbahn (Hauptbahnhof) 200m U- & S-Bahn (Hauptbahnhof) 200m
Hotel:	76 Gästezimmer (davon 5 XL-Zimmer) Kostenfreies W-LAN im ganzen Hotel iMac-Arbeitsplatz Lobby/Lounge 100m <sup>2</sup> Wohnzimmer und Meeting-Räumlichkeiten Private Dachterrasse
Zimmer:	Design-Elemente aus 6 Jahrzehnten Klimaanlage Dusche, WC, Safe, Minibar, Flat-Screen-TV, iHome, Telefon, LAN-Anschluss
Preise 2008:	Doppel- & Einzelzimmer ab € 120 exkl. Frühstück Wochenendraten ab € 100 exkl. Frühstück 25% Reduktion für Gäste bis 25 Jahre Individuelles Frühstück ab ca. € 8 pro Person
Restaurant:	55 Sitzplätze Kreativität von Nykke & Kokki Traditionelle Snacks in neuem Kleid Ruhiger Innenhof

## Charakter

Zeitlos und vertraut wie eine gut eingetragene Bluejeans, so präsentiert sich das 25hours Hotel Frankfurt by Levi's ab Sommer 2008. Als Alternative zum knallbunten Goldman 25hours im Frankfurter Ostend ist die neue Schwester im Banken- und Businessviertel authentisch und traditionsbewusst. In der unmittelbaren Nachbarschaft der neuen deutschen Zentrale von Levi Strauss kann sich 25hours dem Thema Mode nicht entziehen. Der Bildhauer Michael Dreher und die Künstlerin Delphine Buhro haben sich auf die Suche nach echtem Handwerk und Tradition gemacht und streifen dabei Mode, Design und Musik aus sechs Dekaden des letzten Jahrhunderts um diese mit Innovation und Liebe zum Detail neu zu inszenieren.

Keine Naht verläuft zufällig, kein Objekt ist beliebig platziert und dennoch ist das neue Haus verspielt und nie tierisch ernst. Im Zentrum steht immer das Spiel mit hochwertigen Materialien. Weiche Stoffe treffen auf raues Leder und glänzendes Kupfer. Die Amerikanische Kulturgeschichte verschmilzt mit der Frankfurter City. Ganz im Sinne von 25hours sind die 76 Gästezimmer heimelige Rückzugsorte – in Kobalt-, Azur- und Coelin-Blau, in Türkis, Ultramarin und Indigo. Die öffentlichen Räume im Erdgeschoss bestechen durch Multifunktionalität und fließende Übergänge. Gäste sollen sich austauschen, spielen, arbeiten - wohnen eben! Neben Lobby/Lounge lebt man im Wohnzimmer, im Restaurant, das traditionelle Snacks neu interpretiert, und auf der privaten Dachterrasse.

Das 25hours Hotel Frankfurt by Levi's liegt in unmittelbarer Nähe zum Frankfurter Hauptbahnhof und dennoch fernab von Hektik und Lärm der Großstadt. Fernzüge, sämtliche Straßenbahnlinien, U- und S-Bahn sind zu Fuß erreichbar, die Messe nur ein Katzensprung entfernt. Speziell auf die Bedürfnisse der Gäste der Messestadt zugeschnitten, bietet 25hours Hotel Frankfurt Twin-Zimmer mit Stockbetten und individuellen Flat-Screen-TVs sowie ein flexibles Gastronomie-Angebot vom Early bird-Frühstück bis zum Late night-Snack. In Zusammenarbeit mit der kreativen Frankfurter Gastro-Instanz Nykke&Kokki gibt es Gesundes und Althergebrachtes wie bei Müttern. Guten Appetit!

## Design Hotels AG

Sowohl 25hours Hamburg wie auch Goldman 25hours sind Mitglied von design hotels™. Eine Mitgliedschaft wird auch bei zukünftigen Projekten angestrebt.\*

design hotels™ repräsentiert als Marketingplattform eine weltweite Kollektion an individuell-geführten Hotels und fungiert als Mediator zwischen Mitgliedhotels und kosmopolitischen Reisenden, die auf der Suche nach Selbstbestimmung und Individualität sind.

Die Mitglieder im Portfolio der design hotels™ verbindet ihr kreatives Verständnis von moderner Hotellerie und ihr Zugang zu persönlicher Kundenorientierung. Durch ihre individuellen Interpretationen von Luxus und der Integrierung von lokalem Lifestyle, bieten die Hotels neben intelligentem Design und hochwertiger Architektur dem Gast ein authentisches und einzigartiges Erlebnis.

Derzeit sind über 140 Hotels in 41 Ländern Mitglieder der design hotels™. Die Marke mit Hauptsitz in Berlin hat weitere Repräsentanzen und Niederlassungen in London, Barcelona, New York, Singapur, Bali und Tokyo.

\* design hotels™ ist die registrierte Marke der Design Hotels AG